

Presseinformation 04/2010

frauengesellschaft(en) spendet für die Initiative „LeseWelten“ der Kölner Freiwilligen-Agentur

08. Dezember 2010



Weil „Lesen“ und „der Austausch untereinander“ für unsere Lebensgestaltung so wichtig sind!

Köln, Donnerstag, der 09. Dezember 2010. Zwei Euro von jedem – im Dezember 2010 - verkauften Buch „frauengesellschaft(en) in Deutschland – von der privaten Feier bis zum Berufsverband“ kommen auf direktem Weg Kölner Kindern zu Gute.

Ob in Kindertagesstätten, in den Stadtbibliotheken oder auch in Museen – die Kölner Initiative „LeseWelten“ lädt vor allem Kinder zu regelmäßigen Vorlesestunden ein. Die Initiative der Kölner Freiwilligen Agentur bringt bereits seit 2004 lesebegeisterte und engagierte VorleserInnen mit erwartungsvollen kleinen ZuhörerInnen zusammen.

Eva Hehemann, Kölner Fotografin und Autorin des Buches „frauengesellschaft(en) in Deutschland – von der privaten Feier bis zum Berufsverband“, hat sich in diesem Jahr dazu entschlossen, diese zukunftssträchtige Initiative mit dem Verkauf ihres Buches wirkungsvoll zu unterstützen.

„Ich halte es für sehr wichtig, dass wir schon frühzeitig lernen, uns untereinander auszutauschen und unser gemeinsames Wissen positiv zu verknüpfen.“ sagt Eva Hehemann, die Frauennetzwerke-Expertin. Schon vor ihrer Erkundungstour durch Deutschlands Frauengesellschaften hat sie sich mit diesem Thema intensiv beschäftigt.

Wie baut sich Wissen auf? Wie wird es weiter getragen? Welche Kontakte ermöglichen ein zielführendes und bereicherndes Netzwerken? Wie gehen speziell Frauen dabei vor?

In elf Expertinnen-Interviews führt Eva Hehemann die LeserInnen durch diese und weitere Fragen. Interessierte erhalten wertvolle Antworten. Zahlreiche Kontakte zu Verbänden, Vereinen, Clubs und Gruppen geben im Anhang des Buches die Möglichkeit, sich gezielt das passende Netzwerk auszusuchen.

1.600 Fotografien, die während der gesellschaftlichen Netzwerk-Reise entstanden sind, beeindrucken durch ihre Vielfalt, ihre spürbare Gelassenheit sowie ihre Kreativität.

Wer sich diese Erfahrungen selbst zu Nutze machen oder an seine Frau, Freundin, Freunde und Familie weiter geben möchte, trifft die Wahl für ein „doppelt nützliches Geschenk“.

Zwei Euro von jedem – im Dezember 2010 - verkauften Buch „frauengesellschaft(en) in Deutschland – von der privaten Feier bis zum Berufsverband“ kommen auf direktem Weg Kölner Kindern zu Gute.

Eine gute Möglichkeit, Weihnachten entspannt entgegen zu gehen.

Presseinformation 04/2010

frauengesellschaft(en) spendet
für die Initiative „LeseWelten“
der Kölner Freiwilligen-Agentur



08. Dezember 2010

Mit Begeisterung stellt sich Eva Hehemann aktuellen Fragen, Themen, Buchbesprechungen oder Einladungen zu Diskussionen. Ihr Buch wird vom Berliner AvivA-Verlag publiziert. Der Verlag stellt Frauen in Kunst und Kultur - jenseits von schnelllebigen Trends - in seinen inhaltlichen Fokus. Kontakt: Über AvivA oder direkt unter www.hehemann-fotografie.de

Infos / Interviews / Referenzen:

- **Zum Buch:**
Eva Hehemann
**frauengesellschaft(en) in Deutschland –
von der privaten Feier bis zum Berufsverband**
512 S., geb., mit über 1.600 Fotos
ISBN 978-3-932338-40-3
Im Buchhandel € 39,90
- **AvivA Verlag**
Emdener Str. 33
10551 Berlin
Tel. +49 (0) 30 / 39 73 13 71
www.aviva-verlag.de

Querverweise

Internetseite Freiwilligen Agentur: www.koeln-freiwillig.de

Kölner Freiwilligen Agentur e.V.
Frau Susanne Klinkhamels
Tel. 0221 888 278-28
E-Mail lesewelten@koeln-freiwillig.de

Internetseite Eva Hehemann: www.hehemann-fotografie.de
(Rezensionen und Stimmen unter der Internet-Rubrik ‚Texte‘)

Internetseite Verlag: www.aviva-verlag.de

Pressefotos:

Download unter: [http://www.hehemann-fotografie.de/...](http://www.hehemann-fotografie.de/)
Bildunterschrift: Eva Hehemann, Köln

Wörter: ... Zeichen: ...

Archiv-Nr. 04/10 Abdruck frei